

## «Nueve de cada diez compañías logran contratos tras la feria»

DV [diariodevalladolid.es/noticias/cultura/nueve-diez-companias-logran-contratos-feria\\_126814.html](http://diariodevalladolid.es/noticias/cultura/nueve-diez-companias-logran-contratos-feria_126814.html)

8:10 h. MANUEL J. GONZÁLEZ / Director de la Feria de Teatro de Castilla y León.

Ciudad Rodrigo levanta mañana el telón de la vigésimo primera edición de la Feria de Teatro con más de medio centenar de representaciones de 44 compañías

ANA DE LA FUENTE / VALLADOLID  
20/08/2018



Ciudad Rodrigo acoge desde mañana y hasta el próximo día 25 la vigésimo primera edición de la Feria de Teatro de Castilla y León donde se darán cita más de 40 compañías y medio centenar de espectáculos. Al frente desde hace siete años está Manuel J. González, aunque implicado desde los comienzos como parte del equipo fundador.

Pregunta.- ¿Cómo ha ido evolucionando esta Feria y qué supone organizar un certamen como éste?

Respuesta.- La Feria de Teatro ha cambiado bastante desde sus inicios, pero siempre ha conservado los mismos principios, objetivos y valores que la impulsan. Es un proyecto complejo, y quizá el mayor cambio venga determinado porque ahora la programación es más intensa y dura más días, lo que nos permite dar cabida a compañías más variadas y

con procedencias muy distintas, aunque lo más importante es sacar al escaparate las producciones de Castilla y León y nuestro entorno de influencia, todo el occidente peninsular. Formo parte del equipo de fundación de la Feria y he asumido todo tipo de tareas y compromisos en estos veinte años, pero bien es cierto que las últimas siete ediciones las he vivido con una responsabilidad especial. Cada año es diferente, y siempre tenemos la sensación de nadar como los salmones contra la corriente, pero también es gratificante tanto esfuerzo cuando miras hacia atrás y ves la influencia que la Feria tiene en el ámbito escénico y en el territorio. Siempre decimos que es una Feria 'milagro'. En una localidad con un solo teatro creamos 15 espacios escénicos y en un entorno rural alejado de los lugares donde se toman las decisiones de poder, creamos un mercado escénico en agosto para profesionales cuando la mayor parte de la gente está de vacaciones.

P.- El Observatorio Nacional de la Cultura en su ranking de 2017 situó a la Feria como el evento más relevante en el campo de las artes escénicas de Castilla y León. ¿Cuál es su mejor carta de presentación?

R.- Creo que una de las claves es dar continuidad a nuestros procesos. Es importante avanzar poco a poco, adaptados a la realidad y con humildad. Nuestra mejor carta de presentación es el trato personal, serio y profesional, y el trabajar con coherencia. Pocos saben que desde 2012, que se produjo una reducción importante en nuestros presupuestos como consecuencia última de la crisis, hemos mantenido prácticamente y con discreción el mismo presupuesto, y sin embargo, cada año hay novedades. Pero evidentemente si queremos que la Feria no se estanque necesitamos la oportunidad de movilizar más recursos.

P.- ¿Y es posible seguir sorprendiendo después de 21 ediciones?

R.- No es fácil pero lo intentamos. Creo que probablemente estemos tocando techo en cuando a la capacidad de dinamización que podemos generar con los apoyos actuales, pero sin duda con un mayor presupuesto podríamos hacer crecer este proyecto tan apasionante.

P.- ¿Cuáles son los retos que se ha marcado este año?

R.- Resistir es ganar. Lamentablemente no estamos en condiciones de afrontar nuevos retos, por lo que el reto principal es que la Feria cumpla sus fines de mercado y que el público disfrute con una programación tan variopinta y que tanto en profesionales como en los espectadores se les despierte la inquietud de volver.

P.- El cartel de esta edición hace especial hincapié en los temas sociales como la igualdad de oportunidades o la crítica al machismo. ¿Cree que es posible también entretener desde la concienciación?

R.- El plantel de espectáculos seleccionados inevitablemente está ligado con los tiempos que corren, pues desde las artes escénicas y, sobre todo desde el teatro, siempre ha existido una preocupación fundamental por ponernos en el espejo de lo que nos rodea. De este modo, y al hilo de los tiempos que nos toca vivir, este año hemos tenido muchas propuestas relacionadas con la igualdad desde una perspectiva de género, lo que nos ha dado la ocasión de realizar la selección de espectáculos muy comprometidos en este

sentido, pero sin caer en el drama o la denuncia social estereotipada y, de hecho, las propuestas en este sentido que alberga nuestra programación son desenfadadas, desinhibidas, frescas, de danza, teatro visual y algunas incluso son trabajos fundamentalmente cómicos. No hemos hecho una selección de trabajos atendiendo a una moda, sobre todo ahora que parece que el empoderamiento de la mujer forma parte de cualquier iniciativa cultural y escénica, sino que hemos sido consecuentes con algo que forma parte de nuestra identidad.

P.- 14 compañías de la Comunidad presentarán sus últimas producciones en la Feria. Dos serán estrenos absolutos (Clownbatientes de los vallisoletanos Imaginart y Agallas, del grupo salmantino Kamaru Teatro). ¿Gozan de buena salud las artes escénicas de Castilla y León en la actualidad?

R.- Habitualmente decimos que el teatro está en permanente crisis, y lo cierto es que no estamos viviendo los mejores momentos en la producción y circulación de espectáculos para las compañías de nuestra comunidad. La profesión goza de muy buena salud en cuanto a talento, creatividad y oficio por parte de los magníficos profesionales que hay en nuestra Comunidad, pero no siempre pueden contar con todas las oportunidades necesarias, y, comparten un mal endémico en nuestras tierras, y es que como otros muchos jóvenes tienen que marchar fuera muchas veces para poder desarrollarse profesionalmente. En la programación de la Feria intentamos hacer una selección de espectáculos que reflejen la variedad de formatos, contenidos y estéticas que se produce en nuestra Comunidad, buscando un equilibrio entre mostrar los últimos espectáculos de compañías muy consolidadas y atrayendo a compañías emergentes; y aunque estamos satisfechos de la representatividad que mostramos en cada edición de la Feria de Teatro, somos conscientes de que el sector está pasando por momentos difíciles.

P.- La Feria combina espectáculos en sala y en calle. ¿Por qué cree que siempre se asocia la calidad a espectáculos de sala y el entretenimiento a la calle?

R.- La calidad para nada tiene que ver con el lugar de exhibición, sino con otros factores, y quizá esta asociación tan perjudicial pueda venir derivada porque la programación de artes de calle suele ser gratuita y para público familiar o todos los públicos, lo que propicia que probablemente el nivel de exigencia del espectador sea diferente. Lo que es cierto es que las artes de calle están en desventaja, porque muchas veces no disponen de un lugar idóneo para realizar su representación, pues mientras el teatro de sala sí suele disponer de un espacio escénico adecuado, para los espectáculos de calle parece que sirve cualquier sitio, y eso no es así, no es justo que se los menosprecie. Afortunadamente, en la Feria tenemos propuestas de calle de gran interés y calidad.

P.- ¿Qué espectáculos considera imprescindibles?

R.- Para mí todos los espectáculos son imprescindibles. Siempre recomiendo a los espectadores que se dejen sorprender, que vivan experiencias, pero sin duda recomiendo como obligados los espectáculos de Castilla y León, que aportan mucha variedad y calidad. Además, también creo muy importante no perderse los espectáculos de teatro de texto, que es la esencia del teatro. Tenemos un ramillete sumamente interesante, diverso y de gran calidad.

P.- ¿Tiene cifras de la proyección que supone la Feria en la comercialización de las compañías de Castilla y León?

R.- Todos los años hacemos un estudio sobre el impacto comercial para las compañías en los cuatro meses posteriores a su participación en la Feria, si bien somos conscientes que lo que siembra una compañía en la Feria no se recoge hasta que pasan uno o dos años; pero aún así los datos nos animan a perseverar en nuestro trabajo, pues vemos que 9 de cada 10 compañías cierran contrataciones en apenas cuatro meses, con una media de 7 contratos; si bien es cierto que de Castilla y León nos encontramos con los dos extremos, a unas compañías les va muy bien, pero a otras no tanto, pero no podemos olvidar que de nuestra Comunidad es casi un tercio de la programación. No obstante, además de los datos y estudios, una cuestión de 'piel' que nos habla del interés de la Feria es el importante número de compañías que cada año se inscribe para participar (este año casi 900), así como el interés creciente por los profesionales del sector por estar presentes en Ciudad Rodrigo.

P.- Durante la presentación de la Feria señalaba que uno de los principales objetivos era la creación de nuevos públicos con especial atención a los niños y jóvenes ¿Cómo se consigue?

R.- Con paciencia, recursos y continuidad en los procesos. Es importante desarrollar iniciativas que permanezcan en el tiempo y no sean acciones aisladas o proyectos mediáticos que son flor de un día. Se necesita apoyo e implicación de las instituciones, abordar la cultura de una forma transversal y, sobre todo, que de una vez por todas en este país se incorporen las enseñanzas artísticas en los proyectos educativos de una forma seria y permanente, como algo troncal y no residual, pues estamos formando ciudadanos y para mirar más allá de la mera adquisición de conocimientos la cultura y el arte se hacen imprescindibles.

Escribe tu comentario

**Edigrup Media:** [Diario de León](#) | [Diario de Valladolid](#) | [El Correo de Burgos](#) | [Heraldo-Diario de Soria](#)